



¡Bienvenida a la Masterclass!
¿Cómo crear contenidos magnéticos sin estrés?

Un guía práctica para simplificar tu método de creación de contenidos





¿Quién soy?

Hola, soy Milagros Muzic 🙋

Comunicadora digital con más de 8 años de experiencia gestionando marcas.

Copywriter certificada por la Escuela de Copywriting de Maider Tomasena.

En 2018 co-fundé **Agencia Soen** con mi socio desde donde acompañamos a emprendimientos conscientes a abrirse paso en el ecosistema digital de una forma que sea *sostenible con sus recursos, tiempo y energía*.



*¿Es posible simplificar el proceso de creación de contenidos para lograr **más con menos**?*



Si llegaste aquí es porque...



Te sientes abrumada por la cantidad de contenido que debes crear y te cuesta ser constante.



No eres fan de las redes, pero por tu proyecto te sientes presionada a estar ahí y te da miedo "quedarte atrás".



Crear contenidos te consume demasiado tiempo y energía y aún no has logrado encontrar un equilibrio sostenible.



No consigues conectar con tu audiencia ideal para crecer tu negocio de forma orgánica y te sientes frustrada y desmotivada.



*Según el principio de
Pareto el 80% de nuestros
resultados proviene del
20% de nuestros esfuerzos.*

*La clave está en identificar ese 20% y
cuestionarnos: ¿qué puedo **simplificar**?*



Podemos simplificar...



Los objetivos de negocio.



Los perfiles de clientes.



Las ofertas que creamos.



Los mensajes de marca.



Las plataformas con actividad.



Los formatos de contenido.



La frecuencia de publicación.



La cantidad de contenido.

*La clave está en centrarnos en lo que es **vital** para nuestro negocio para evitar dispersarnos.*

En vez de decir "Quiero hacer reels", "Quiero lanzar un podcast porque vi que otras marcas ya tienen" "Quiero probar con email marketing porque me dijeron que funciona", elige **una estrategia**, profundiza en ella y diseña tu propio método antes de continuar con otra.



Los 3 pasos para crear contenido magnético sin sentir estrés



¿Quién es tu cliente ideal y de qué maneras puedes hacer un click profundo?



¿Cuál será la mínima expresión de la estrategia digital de tu negocio?



¿Cuáles son tus metas para este mes y cómo trazar un plan alineado a ellas?

*Define a tu **cliente ideal**, ¿con
quiénes te gustaría trabajar?*



Preguntas para definir a tu cliente ideal



¿Cuáles son sus frustraciones?



¿Qué desearía poder cambiar?



¿Hay algo que le preocupa?



¿De qué manera se refiere a ello?



¿Qué desea más que nada?



¿Cuáles son sus valores brújula?



¿Con qué conecta? ¿Por qué?



¿Cuáles son sus marcas favoritas?



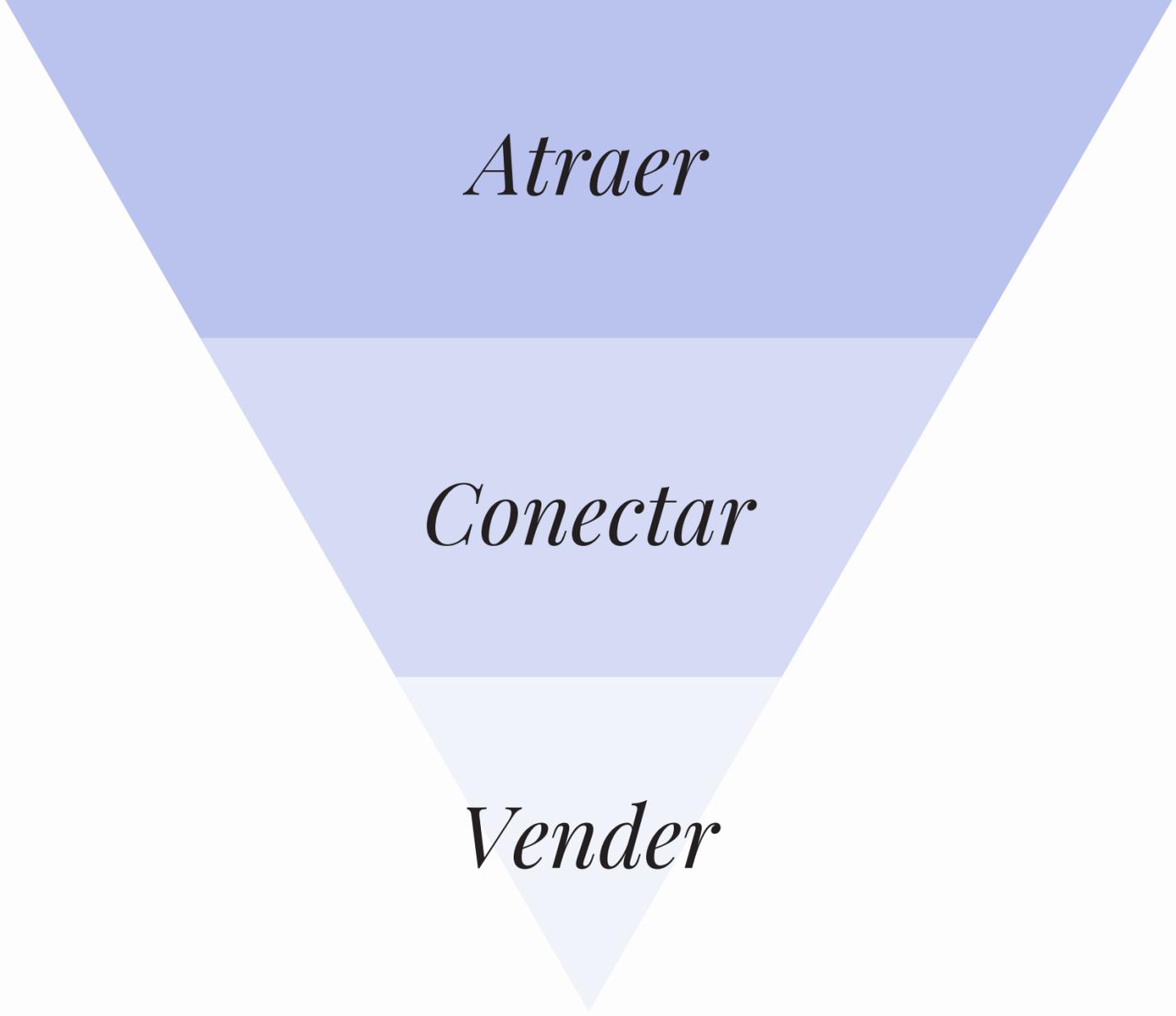
Una vez que lo tengas...

- ¿En qué plataformas se encuentra tu cliente?
- ¿Qué tipo de contenido prefiere consumir?
- ¿Qué temas le interesan especialmente?
- ¿Qué preguntas tiene en relación a tu área?
- ¿Qué tipo de contenido está buscando?

Haz un listado lo más exhaustivo posible, será la base para tu estrategia digital y tu plan de contenidos.

*Aterriza una **estrategia digital**
que se adapte a ti y a tu realidad.*





Atraer

Conectar

Vender





Pregúntate...

- ¿Qué me ha traído más resultados hasta hoy?
- ¿Qué ajustes puedo hacer para multiplicarlos?
- ¿Cuál es la mínima expresión de mi estrategia?
- ¿Qué pauso? ¿Qué elimino? ¿Qué delego?

Haz un plan de acción de aquí a 3 meses.

*Define tus **objetivos del mes** y, a partir de allí, traza un plan de contenidos que esté alineado.*

Procura que tus objetivos sean lo más específicos posible, en vez de decir "Quiero vender" o "Me gustaría crecer en seguidores", identifica **qué producto y/o servicio quieres vender** para que todo tu plan vaya en sintonía con ello y puedas simplificar tu estrategia.



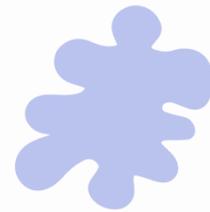
*Ejemplo: Soy nutrióloga y quiero vender
un curso online de cocina vegana.*





Identifica con qué temática quieres que te relacionen y qué producto y/o servicio deseas vender ese mes.





Crea una serie de contenidos (temas relacionados entre sí con un objetivo común) y recuerda identificar en qué etapa de conocimiento están.





En base a tu estrategia digital (frecuencia, plataformas y formatos), crea un plan de contenidos para el mes.

Parte de un contenido largo semanal que funcione como base (blog, podcast, Youtube, etc) y, a partir de allí, ve creando todo lo demás para simplificar tu proceso y ser coherente.





Crea contenido que refleje tu personalidad de marca y sea súper específico.

EJ: "3 errores al cambiar una dieta vegana" vs. "Cuáles son los síntomas de falta de vitamina B12" o "Cómo elegir tu suplemento ideal" o maneras de reemplazar ciertos alimentos.

Encuentra subtemas (mapas mentales)



*No todo tu contenido debe ser **educativo**, derriba mitos, cuenta una historia, comparte un testimonio, haz una comparación, comparte tu punto de vista sobre el sector en el que te mueves.*



Consejos para crear contenidos en calma



Incorpora el hábito de llevar siempre una libreta o lista con ideas temas.



Ingresa a tus cuentas y analiza qué contenido puedes desmenuzar.



Diseña tu propio método de creación de contenido y agéndalo con tiempo.



Trabaja por bloques de tiempo (pomodoro y Google Calendar).



No todos tus contenidos deberían consumirte la misma energía.



Ten un carrito de videos o explora herramientas de banco de imágenes.



Diferencia entre estrategias de crecimiento y mantenimiento.



Consume contenido de forma más consciente (agéndalo y apunta ideas).



*No trates de ir de 0 a 100.
Diseña poco a poco una
estrategia que te dé calma
y vaya a tu propio ritmo.*



Si te ha servido esta masterclass...

- *Síguenos en Instagram [@agenciasoen](#) y añade nuestra cuenta a Favoritos.*
- *Escríbenos por mensaje directo o por correo a hola@agenciasoen.com si tienes cualquier duda o consulta sobre este contenido.*
- *Y mantente al pendiente de tu correo porque muy pronto estarás recibiendo novedades.*

